



„APROB”  
Elena PINTILEI,  
Director general IP BNRM  
18 august 2026

**REGULAMENT**  
**de organizare și desfășurare a concursurilor naționale**  
**în cadrul Programului Național LecturaCentral, ediția a IX-a, 2026**

**I. Dispoziții generale**

- 1.1. Regulamentul de organizare și desfășurare a concursurilor naționale în cadrul Programului Național LecturaCentral, ediția a IX-a, 2026 (denumit în continuare Regulament) stabilește cadrul general de organizare și desfășurare a concursurilor naționale din cadrul Programului Național LecturaCentral, ediția a IX-a, 2026, incluzând condițiile de participare, modalitatea de înscriere, criteriile de evaluare, responsabilitățile organizatorilor și participanților, precum și procedura de desemnare și premiere a câștigătorilor. Regulamentul urmărește asigurarea unui proces transparent, echitabil și accesibil tuturor participanților.
- 1.2. Programul Național *LecturaCentral* este inițiat de IP Biblioteca Națională a Republicii Moldova și susținut de Ministerul Culturii al Republicii Moldova pentru amplificarea rolului și locului bibliotecii în stimularea lecturii, promovarea culturii lecturii, dezvoltarea de parteneriate cu factorii interesați și cu responsabilități în domeniu.
- 1.3. În cadrul Programului Național LecturaCentral, ediția a IX-a, 2026 sunt organizate patru concursuri naționale: 1) „Cel mai original proiect/program de promovare a cărții și lecturii”; 2) „Cel mai activ cititor”, organizat pentru trei categorii de vârstă; 3) Cel mai original videoclip: „Biblioteca pentru comunitatea mea”; 4) Cel mai original videoclip: „Citesc ca să cunosc”. Concursurile naționale sunt susținute de Ministerul Culturii al Republicii Moldova, în colaborare cu Comisia Națională a Republicii Moldova pentru UNESCO.
- 1.4. Concursurile au caracter cultural-educativ, creativ și participativ și se adresează utilizatorilor și non-utilizatorilor bibliotecilor din cadrul Sistemului Național, indiferent de vârstă, statut social sau nivel de experiență. Prin organizarea acestora se urmărește stimularea interesului pentru lectură, promovarea imaginii bibliotecii în comunitate, valorificarea creativității și a expresiei artistice, precum și consolidarea relației dintre bibliotecă și comunitate prin implicarea activă a participanților în activități de promovare a cărții și lecturii.
- 1.5. Concursurile naționale sunt organizate în colaborare cu bibliotecile din cadrul Sistemului Național de Biblioteci, cu respectarea structurii ierarhice și a atribuțiilor funcționale prevăzute de Regulamentul privind activitatea metodologică în cadrul Sistemului Național de Biblioteci (aprobat prin ordinul nr. 132 al MC din 14.07.2022), asigurând coordonarea eficientă a etapelor de organizare, evaluare și promovare a concursurilor la nivel local și național.

## **II. Scopul și obiectivele concursurilor**

- 2.1 Concursurile naționale au drept scop promovarea lecturii pentru dezvoltarea competențelor de cultură a lecturii, cultură a informației, minimizarea analfabetismului funcțional, stimularea creativității și participarea activă a comunității, valorificarea rolului bibliotecilor din Sistemul Național și încurajarea implicării cetățenilor în activități cultural-educative și de dezvoltare personală.
- 2.2 Obiective:
- a) promovarea lecturii și a culturii lecturii în rândul diferitelor categorii de utilizatori și non-utilizatori ai bibliotecilor;
  - b) stimularea interesului pentru carte, cunoaștere și educație prin activități cultural-educative și creative;
  - c) consolidarea rolului bibliotecilor din Sistemul Național de Biblioteci ca spații de informare, învățare, creativitate și coeziune comunitară;
  - d) încurajarea participării active a comunității în activități de promovare a lecturii și a valorilor culturale;
  - e) dezvoltarea competențelor de cultură a lecturii, cultură informațională și comunicare creativă;
  - f) identificarea, promovarea și valorizarea celor mai originale inițiative, proiecte și produse video dedicate promovării bibliotecii, cărții și lecturii;
  - g) stimularea creativității, expresiei artistice și utilizării mijloacelor digitale în promovarea bibliotecii și a lecturii;
  - h) asigurarea unui proces transparent, echitabil și accesibil de organizare, evaluare și premiere a participanților la concursuri.

## **III. Condiții de participare la concursuri**

- 3.1. La concursurile organizate în cadrul Programului Național LecturaCentral pot participa toate tipurile de biblioteci din cadrul Sistemului Național de Biblioteci, inclusiv utilizatorii și non-utilizatorii bibliotecilor interesați să se implice în activitățile concursurilor, prin intermediul bibliotecilor.
- 3.2. Bibliotecile participante vor depune dosarele de concurs către Centrele biblioteconomice teritoriale/departamentale în subordinea cărora activează conform regulamentului privind activitatea metodologică în cadrul Sistemului Național de Biblioteci, aprobat prin ordn. Nr. 132 al Ministerului Culturii din 14-07-2022 pentru participarea la etapa raională/municipală/orășenească/departamentală de evaluare. Se acceptă ca bibliotecile școlare din sate și comune să depună dosarele către Centrul Biblioteconomic teritorial (raional/municipal/orășenesc).
- 3.3. În cadrul etapei teritoriale/departamentale, Centrele biblioteconomice vor asigura evaluarea dosarelor depuse în conformitate cu cerințele din anexele 1-4 din Regulament, desemnarea câștigătorilor și transmiterea dosarelor selectate pentru participarea la etapa națională, conform prevederilor prezentului Regulament.
- 3.4. Participanții la etapa raională/municipală/departamentală vor depune dosarele pentru participare la concurs până la data de **30 septembrie 2026**.
- 3.5. Participarea la etapa națională se realizează exclusiv prin completarea formularului online de înscriere aferent fiecărui concurs de către reprezentanții centrului biblioteconomic teritorial/departamental. Formularul include criteriile de evaluare prevăzute în anexele prezentului Regulament. În cadrul formularului se vor completa criteriile de evaluare și se vor încărca procesul-verbal al ședinței juriului teritorial/departamental, precum și toate documentele solicitate pentru participarea la

etapa națională.

### 3.6. Concursul „Cel mai original proiect/program de promovare a cărții și lecturii”

- a) Dosarul de participare la concurs va include un raport analitic privind proiectul/programul selectat pentru etapa națională, în care vor fi prezentate scopul, obiectivele, activitățile desfășurate, rezultatele obținute și impactul acestuia. Criteriile de evaluare prevăzute în Fișa de evaluare (Anexa nr. 1) sunt integrate în formularul online de înscriere și vor fi completate direct în cadrul acestuia. Participanții pot atașa materiale justificative (fotografii, materiale video, publicații etc.) care confirmă informațiile prezentate.
- b) Participarea la concursul „Cel mai original proiect/program de promovare a cărții și lecturii” se realizează prin completarea formularului online de înscriere, disponibil la adresa: <https://forms.gle/AN9cezB5TLMMSHQp6>

### 3.7. Concursul „Cel mai activ cititor” organizat pentru trei categorii de vârstă

- a) Dosarul de participare la concurs va include informațiile privind activitatea de lectură a candidatului, completate în formularul online, conform criteriilor de evaluare prevăzute în Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.
- b) Formularul online va include și secțiuni pentru raportului analitic succint al bibliotecarului (0,5–1 pagină) privind activitatea și performanțele participantului, precum și pentru eseu participantului despre lectură.
- c) Participanții pot anexa alte materiale suplimentare (fotografii, diplome, certificate, recenzii, creații proprii, materiale video, linkuri către resurse online etc.), care confirmă și completează informațiile prezentate.
- d) Categoria I – elevi din clasele I–VIII (7–14 ani)  
Participarea la concurs se realizează prin completarea formularului online de înscriere, disponibil la adresa: <https://forms.gle/caf8oWjipP2nVxqy6>
- e) Categoria II – elevi din clasele IX–XII (15–18 ani)  
Participarea la concurs se realizează prin completarea formularului online de înscriere, disponibil la adresa: <https://forms.gle/mEMtpQ9pKzjYWnPM9>
- f) Categoria III – utilizatori adulți (19+ ani)  
Participarea la concurs se realizează prin completarea formularului online de înscriere, disponibil la adresa: <https://forms.gle/kZkL54TDk2SR1Ug29>

### 3.8. Concursul „Cel mai original videoclip: Biblioteca pentru comunitatea mea”

- a) Dosarul de participare la concurs va include informațiile privind videoclipul înscris în concurs, completate în formularul online, conform criteriilor de evaluare prevăzute în Anexa nr. 3 la Regulament, precum și materialul video și informațiile aferente acestuia, solicitate prin formular.
- b) Participarea la concurs se realizează prin completarea formularului online de înscriere, disponibil la adresa: <https://forms.gle/rN4eFg3Wn9JZPsJz6>
- c) Videoclipul va avea o durată de maximum 90 de secunde și va fi transmis în format MP4, cu rezoluție minimă Full HD (1920 × 1080 pixeli pentru format orizontal sau 1080 × 1920 pixeli pentru format vertical). Se recomandă utilizarea formatului vertical (9:16), optim pentru promovarea pe platformele de socializare (Facebook Reels, Instagram Reels, TikTok și YouTube Shorts).
- d) Videoclipul înscris în concurs va fi publicat pe o platformă online accesibilă (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok sau altă platformă de partajare video), iar în formularul online de înscriere va fi indicat linkul direct către materialul video. Linkul trebuie să permită vizualizarea videoclipului pe toată perioada desfășurării concursului și a procesului de evaluare.

- e) Videoclipul va fi realizat de utilizatorii sau non-utilizatorii bibliotecii, individual sau în echipă, și va fi înscris în concurs prin intermediul unei biblioteci din cadrul Sistemului Național de Biblioteci.
- f) Materialul video trebuie să fie original, să reflecte tema concursului „Biblioteca pentru comunitatea mea” și să evidențieze, într-o manieră creativă: rolul bibliotecii în comunitate; promovarea cărții și a lecturii; serviciile și resursele bibliotecii; experiențele de lectură; contribuția bibliotecii la dezvoltarea personală, educațională, culturală și comunitară.
- g) Videoclipul va include: numele și prenumele autorului/coordonatorului sau membrilor echipei de realizare; denumirea bibliotecii care înscrie materialul în concurs; menționarea surselor utilizate pentru muzică, imagini, efecte sonore, elemente grafice sau alte materiale care nu aparțin autorilor videoclipului; utilizarea licenței Creative Commons (CC) pentru materialele digitale elaborate în cadrul concursului.
- h) Conținutul videoclipului nu trebuie să conțină mesaje discriminatorii, violente sau neconforme cu normele etice.
- i) Sunt încurajate originalitatea, creativitatea, exprimarea autentică și utilizarea unor mijloace artistice și digitale adaptate tematicii concursului.

### 3.9. Concursul „Cel mai original videoclip: Citesc ca să cunosc”

- a) Dosarul de participare la concurs va include informațiile privind videoclipul înscris în concurs, completate în formularul online, conform criteriilor de evaluare prevăzute în Anexa nr. 4 la Regulament, precum și materialul video și informațiile aferente acestuia, solicitate prin formular.
- b) Participarea la concurs se realizează prin completarea formularului online de înscriere, disponibil la adresa: <https://forms.gle/9HVDfzh4Zd26LNGL7>
- c) Videoclipul va avea o durată de maximum 90 de secunde și va fi transmis în format MP4, cu rezoluție minimă Full HD (1920 × 1080 pixeli pentru format orizontal sau 1080 × 1920 pixeli pentru format vertical). Se recomandă utilizarea formatului vertical (9:16), optim pentru promovarea pe platformele de socializare (Facebook Reels, Instagram Reels, TikTok și YouTube Shorts).
- d) Videoclipul înscris în concurs va fi publicat pe o platformă online accesibilă (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok sau altă platformă de partajare video), iar în formularul online de înscriere va fi indicat linkul direct către materialul video. Linkul trebuie să permită vizualizarea videoclipului pe toată perioada desfășurării concursului și a procesului de evaluare.
- e) Videoclipul va fi realizat de utilizatorii sau non-utilizatorii bibliotecii, individual sau în echipă, și va fi înscris în concurs prin intermediul unei biblioteci din cadrul Sistemului Național de Biblioteci.
- f) Materialul video trebuie să fie original, să reflecte tema concursului „Citesc ca să cunosc” și să evidențieze, într-o manieră creativă: importanța lecturii în viața de zi cu zi; lectura ca sursă de cunoaștere și dezvoltare personală; impactul cărților asupra formării valorilor și competențelor; experiențe personale de lectură și recomandări de carte; rolul bibliotecii în promovarea lecturii și accesului la cunoaștere.
- g) Videoclipul va include: numele și prenumele autorului/coordonatorului sau ale membrilor echipei de realizare; denumirea bibliotecii care înscrie materialul în concurs; menționarea surselor utilizate pentru muzică, imagini, efecte sonore, elemente grafice sau alte materiale care nu aparțin autorilor videoclipului; utilizarea licenței Creative Commons (CC) pentru materialele digitale elaborate în cadrul concursului.
- h) Conținutul videoclipului nu trebuie să conțină mesaje discriminatorii, violente sau neconforme cu normele etice.
- i) Sunt încurajate originalitatea, creativitatea, exprimarea autentică și utilizarea unor mijloace artistice și digitale adaptate tematicii concursului.

3.10. Termenul-limită de depunere a dosarelor pentru etapa națională este **15 octombrie 2026**.

#### **IV. Organizarea și evaluarea concursurilor naționale**

4.1. Organizarea și evaluarea concursurilor naționale organizate în cadrul Programului Național LecturaCentral se desfășoară în două etape:

a) etapa teritorială/departamentală – etapa raională/municipală/orășenească pentru bibliotecile publice și etapa organizată la nivel de rețea de către centrele biblioteconomice departamentale pentru bibliotecile din rețeaua respectivă (biblioteci științifice, universitare, școlare, specializate etc.);

b) etapa națională – pentru toate tipurile de biblioteci din Sistemul Național de Biblioteci, în baza dosarelor selectate și transmise de centrele biblioteconomice teritoriale/departamentale. Nu se admit la etapa națională dosare transmise separat de biblioteci care nu au fost selectate la etapa teritorială/departamentală.

##### 4.2. Etapa teritorială/departamentală

a) Direcțiile/Secțiile de Cultură, centrele biblioteconomice teritoriale/departamentale coordonează organizarea etapei, constituie juriul, asigură evaluarea dosarelor conform criteriilor din anexele nr. 1–4 la prezentul Regulament, desemnează câștigătorii și întocmesc procesul-verbal al ședinței juriului, conform Anexei nr. 5. Bibliotecile școlare din sate și comune pot participa la etapa de jurizare organizată de centrul biblioteconomic teritorial. Rezultatele evaluării se consemnează în procesul-verbal, care constituie un document oficial al etapei și se păstrează împreună cu fișele de evaluare.

b) Membrii juriului aflați în situație de conflict de interese se abțin de la evaluarea participantului/bibliotecii în cauză, iar această situație se consemnează în procesul-verbal.

##### 4.3. Etapa națională

b) La etapa națională sunt admise bibliotecile/participanții desemnați câștigători la etapa teritorială/departamentală, în baza dosarelor transmise prin centrele biblioteconomice teritoriale/departamentale și în conformitate cu criteriile prevăzute în anexele nr. 1–4 la prezentul Regulament.

c) Juriul național, alcătuit din specialiști în biblioteconomie, reprezentanți ai centrelor biblioteconomice teritoriale/departamentale și reprezentantul Comisiei Naționale a Republicii Moldova pentru UNESCO, desemnează laureații concursurilor în baza dosarelor prezentate. Pentru prevenirea conflictului de interese, membrii juriului nu participă la evaluarea dosarelor provenite din instituția/rețeaua pe care o reprezintă.

d) Juriul național este desemnat prin ordinul directorului general al Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova.

e) Dosarele de participare la etapa națională se depun exclusiv în format electronic, prin completarea formularelor online indicate în prezentul Regulament pentru fiecare concurs și categorie de vârstă, după caz. Pentru fiecare concurs este disponibil un formular online distinct, iar pentru concursul „Cel mai activ cititor” sunt disponibile formulare separate pentru fiecare dintre cele trei categorii de vârstă. Formularele sunt utilizate pentru completarea informațiilor solicitate și încărcarea documentelor și materialelor justificative prevăzute de prezentul Regulament.

f) Dosarele înaintate la etapa națională trebuie să respecte cerințele și criteriile prevăzute în fișa de evaluare a fiecărui concurs (anexele nr. 1–4 la prezentul Regulament) și să fie însoțite de procesul-verbal al ședinței juriului de la etapa teritorială/departamentală, conform Anexei nr. 5 la prezentul Regulament.

g) În baza rezultatelor evaluării dosarelor prezentate se întocmește procesul-verbal al ședinței juriului



Programului Național Lectura Central, conform Anexei nr. 5 la prezentul Regulament.

- h) Procesul-verbal este semnat de președintele juriului, vicepreședintele juriului și membrii juriului prezenți la ședință și constituie documentul oficial care consemnează rezultatele jurizării și clasamentul final.

4.4. Pentru fiecare etapă a concursului se întocmește un proces-verbal de evaluare și stabilire a rezultatelor, conform modelului prevăzut în Anexa nr. 5 la prezentul Regulament. Procesul-verbal consemnează componența juriului, participanții evaluați, punctajele finale, clasamentul, câștigătorii desemnați și, după caz, participanții înaintați pentru etapa următoare.

4.5. În cazul egalității de punctaj, juriul va aplica criteriul/criteriile stabilite în regulamentul specific concursului, iar în situația în care egalitatea se menține, decizia privind clasarea participanților va fi adoptată de juriu și consemnată în procesul-verbal, cu indicarea motivării.

## **V. Mențiuni / Premiere**

- 5.1. Câștigătorii concursurilor la nivel raional/municipal/departamental vor fi premiați de autoritățile publice locale, centrele biblioteconomice teritoriale/departamentale sau instituțiile responsabile, în condițiile stabilite la nivel local.
- 5.2. Câștigătorilor clasăți pe locurile 1–3 la etapa națională li se vor decerna Testimonii de Laureat, semnate de reprezentantul Comisiei Naționale a Republicii Moldova pentru UNESCO și directorul general al Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova. Participanților remarcați pentru rezultate deosebite li se pot acorda diplome de mențiune.
- 5.3. Rezultatele finale ale concursurilor, consemnate în procesul-verbal al juriului național, vor fi comunicate prin scrisori de informare adresate autorităților/structurilor responsabile de cultură și centrelor biblioteconomice teritoriale/departamentale.

## **VI. Dispoziții finale**

- 6.1. Prezentul Regulament este obligatoriu pentru toate instituțiile, bibliotecile, participanții, organizatorii și membrii juriilor implicați în organizarea și desfășurarea concursurilor naționale din cadrul Programului Național Lectura Central, ediția a IX-a, 2026.
- 6.2. Aspectele care nu sunt reglementate expres prin prezentul Regulament se soluționează de către organizatori, în limitele competențelor acestora, cu respectarea principiilor transparenței, echității, imparțialității și egalității de tratament a participanților.
- 6.3. Orice modificare sau completare a prezentului Regulament se aprobă de către administrația IP Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova, prin actul administrativ corespunzător, și se aplică în condițiile stabilite prin acesta.
- 6.4. Procesul-verbal al ședinței juriului, fișele de evaluare și celelalte documente aferente procesului de jurizare constituie documente justificative ale concursului și se păstrează în conformitate cu procedurile instituționale și prevederile legale aplicabile. Modelul procesului-verbal este prevăzut în Anexa nr. 5, parte integrantă a prezentului Regulament.
- 6.5. Materialele prezentate în cadrul concursurilor pot fi utilizate de organizatori în scopuri de informare, promovare și valorificare a rezultatelor Programului Național Lectura Central, cu respectarea drepturilor de autor, a drepturilor asupra imaginii și a legislației în vigoare.
- 6.6. Organizatorii își rezervă dreptul de a nu acorda un premiu sau o mențiune în cazul în care dosarele prezentate nu întrunesc nivelul minim de calitate sau cerințele prevăzute de prezentul Regulament.
- 6.7. Rezultatele concursurilor, stabilite prin hotărârea juriului și consemnate în procesul-verbal, sunt definitive la nivelul etapei respective, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

6.8. Regulamentul intră în vigoare la data aprobării și se aplică pentru organizarea și desfășurarea concursurilor naționale din cadrul Programului Național LecturaCentral, ediția a IX-a, 2026.

**Secretariatul concursurilor Programului Național LecturaCentral, ediția a IX-a, 2026**

Biblioteca Națională a Republicii Moldova, str. 31 august, 78A, 2012 Chișinău, Republica Moldova, tel. (373 22) 24 00 70 (Secția Dezvoltare în Biblioteconomie și Știința Informării),  
e-mail: [dezvoltare@bnrm.md](mailto:dezvoltare@bnrm.md)

## Anexe

Anexa nr. 1

### Fișa de evaluare a concursului „Cel mai original proiect/ program de promovare a cărții și lecturii”

Link formular de înscriere pentru participare la etapa națională

<https://forms.gle/AN9cezB5TLMMSHQp6>

Biblioteca participantă la concurs:

(denumirea oficială a bibliotecii, adresa, tel., e-mail)

Genericul proiectului/ programului:

Coordonatorul / Echipa de realizare a proiectului / programului:

(nume, prenume, funcție)

| Nr. | Criterii de evaluare                                                                                                   | Volum realizat (date statistice) | Puncte de cuantificare /Descriptor de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Total puncte acordate |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1.  | Originalitatea conceptului de organizare a programului de promovare a cărții și lecturii (inovatii, fezabilitate etc.) | x                                | <b>Punctaj maxim - 10</b> conform evaluării calitative ( <i>raport analitic</i> atașat)<br>a) 9–10 puncte – <i>Excelent</i> : Programul propune un concept original și inovator, răspunde clar necesităților comunității, include metode creative de promovare a lecturii, este bine structurat, realist și ușor de implementat. Demonstrează valoare adăugată și potențial de dezvoltare.<br>b) 7–8 puncte – <i>Foarte bine</i> : Programul prezintă elemente originale și bine argumentate, este fezabil și relevant pentru comunitate, însă inovația sau structura acestuia sunt dezvoltate parțial.<br>c) 5–6 puncte – <i>Bine</i> : Programul este funcțional și relevant, dar utilizează în principal metode tradiționale, cu puține elemente de originalitate sau adaptare la contextul local.<br>d) 3–4 puncte – <i>Satisfăcător</i> : Conceptul este insuficient conturat, prezintă un nivel redus de originalitate și fezabilitate, iar obiectivele și activitățile nu sunt suficient argumentate.<br>e) 1–2 puncte – <i>Insuficient</i> : Programul nu demonstrează originalitate, este slab fundamentat, dificil de implementat sau nu corespunde obiectivelor concursului. |                       |
| 2.  | Forme și metode de promovare a cărții și lecturii (enumerate)                                                          |                                  | <b>5 puncte</b> (pentru fiecare metodă)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |
| 3.  | Implicarea personalităților din domeniul cultural, artistic, științific sau educațional                                |                                  | <b>5 puncte</b> (pentru fiecare personalitate participantă)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |



|    |                                                                                                                                               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 4. | Implicarea partenerilor în activitățile de promovare a lecturii / Atragerea a noi parteneri                                                   |   | 5 puncte (pentru fiecare parteneriat)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 5. | Materiale promoționale elaborate                                                                                                              |   | 5 puncte (pentru fiecare material)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 6. | Impact asupra comunității (creșterea numărului de utilizatori, fezabilitatea programului, dovezi solicitate, posibilitatea de replicare etc.) | x | <b>Punctaj maxim - 10 conform evaluării calitative (raport analitic atașat)</b><br>9–10 puncte – <i>Excelent</i> : Programul demonstrează un impact semnificativ și bine documentat asupra comunității, prin rezultate măsurabile și dovezi relevante (date statistice, fotografii, testimoniale, produse realizate etc.). Evidențiază sustenabilitate și un potențial ridicat de replicare în alte biblioteci.<br>7–8 puncte – <i>Foarte bine</i> : Programul are un impact evident asupra comunității, susținut de rezultate și dovezi relevante. Sunt demonstrate elemente de sustenabilitate și posibilitatea de replicare, însă acestea sunt argumentate doar parțial.<br>5–6 puncte – <i>Bine</i> : Programul produce rezultate pozitive, însă impactul este moderat sau insuficient documentat. Dovezile prezentate sunt limitate, iar sustenabilitatea și posibilitatea de replicare sunt doar parțial demonstrate.<br>3–4 puncte – <i>Satisfăcător</i> : Impactul asupra comunității este redus, iar rezultatele și dovezile prezentate sunt insuficiente. Programul oferă puține argumente privind continuitatea sau posibilitatea de replicare.<br>1–2 puncte – <i>Insuficient</i> : Programul nu demonstrează un impact relevant asupra comunității. Lipsesc dovezile privind rezultatele obținute, iar sustenabilitatea și posibilitatea de replicare nu sunt argumentate. |  |
|    | <b>Total punctaj:</b>                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |

**NOTĂ:** Evaluarea cantitativă conform acestui tabel va fi însoțită de evaluarea calitativă (raport analitic succint) a proiectului /programului de promovare a cărții și lecturii prezentat pentru participare la concurs.

Punctaj total acordat: \_\_\_\_\_

Data evaluării: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2026

Numele și prenumele membrului juriului: \_\_\_\_\_

Etapă concursului:

☐ Raională ☐ Municipală ☐ Națională

Semnătura membrului juriului: \_\_\_\_\_

Observații / Recomandări (opțional):

---



---

**Fișa de evaluare a concursului  
„Cel mai activ cititor”  
(3 categorii de vârstă, a se completa formular aparte pentru fiecare categorie de vârstă)**

**Categoria I: Utilizatorii claselor I-VIII-a, (7-14 ani)**

Link formular de înscriere pentru participare la etapa națională

<https://forms.gle/caf8oWjipP2nVxqy6>

**Categoria II. Utilizatorii claselor IX- XII-a, (15-18 ani)**

Link formular de înscriere pentru participare la etapa națională

<https://forms.gle/mEMtpQ9pKzjYWnPM9>

**Categoria III-a – Utilizatori adulți 19+**

Link formular de înscriere pentru participare la etapa națională

<https://forms.gle/mvxAmn8cTmZdMmnE6>

**Biblioteca participantă la concurs** (denumirea oficială a bibliotecii, adresa, tel., e-mail):

---

(Numele și prenumele persoanei nominalizate, categoria de vârstă, ocupația/funcția)

| Nr. | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                | Volum realizat (date statistice) | Puncte de cuantificare                                       | Puncte acordate |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1   | Număr de intrări în bibliotecă / Număr de publicații citite pe parcursul anului.                                                                                                                                    |                                  | 1punct - 5 intrări;<br>1punct -10 publicații citite          |                 |
| 2   | Impresii, recomandări, sugestii privind lecturile personale, promovarea publicațiilor citite pe rețelele de socializare personale sau administrate de bibliotecă (impresii de lectură) (de atașat linkul în raport) |                                  | <b>5 puncte</b><br>(pentru fiecare postare)                  |                 |
| 3   | Participări la activități / servicii organizate de bibliotecă                                                                                                                                                       |                                  | <b>2 puncte</b><br>(pentru fiecare participare)              |                 |
| 4   | Implicarea activă în organizarea activităților organizate de bibliotecă                                                                                                                                             |                                  | <b>5 puncte</b> (pentru fiecare implicare)                   |                 |
| 5.  | Activități de voluntariat în sprijinul bibliotecii                                                                                                                                                                  |                                  | <b>5 puncte</b> (pentru fiecare activitate)                  |                 |
| 6.  | Contribuții la promovarea imaginii bibliotecii (postări pe rețele sociale, articole, interviuri etc.)                                                                                                               |                                  | <b>3 puncte</b> (pentru fiecare implicare)                   |                 |
| 7   | Impact asupra comunității (atragera utilizatorilor noi la bibliotecă, participarea la campanii de promovare a cărții și lecturii în localitate etc.)                                                                |                                  | <b>5-20 puncte</b><br>(conform evaluării calitative atașate) |                 |

|  |                       |  |  |  |
|--|-----------------------|--|--|--|
|  | <b>Total punctaj:</b> |  |  |  |
|--|-----------------------|--|--|--|

**NOTĂ:** Evaluarea cantitativă conform acestui tabel va fi însoțită de evaluarea calitativă (raport analitic succint al bibliotecarului despre cel mai bun cititor(0,5-1 pagină) și un eseu despre lectură al cititorului).

Punctaj total acordat: \_\_\_\_\_

Data evaluării: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2026

Numele și prenumele membrului juriului: \_\_\_\_\_

Etapă concursului:

☐ Raională ☐ Municipală ☐ Națională

Semnătura membrului juriului: \_\_\_\_\_

Observații / Recomandări (opțional):

---



---

**Fișa de evaluare a concursului**  
**„Cel mai original videoclip: Biblioteca pentru comunitatea mea”**

Link formular de înscriere pentru participare la etapa națională

<https://forms.gle/rN4eFg3Wn9JZPsJz6>

**I. Informații generale privind participarea la concurs**

Biblioteca participantă la concurs:

(denumirea oficială a bibliotecii, adresa, telefon, e-mail)

Titlul videoclipului: \_\_\_\_\_

Autorul / Echipa de realizare a videoclipului: \_\_\_\_\_

Numele și prenumele participantului / participanților: \_\_\_\_\_

Vârsta participantului / participanților: \_\_\_\_\_

Ocupația (elev, student, angajat, pensionar etc.): \_\_\_\_\_

Coordonator (bibliotecar responsabil, după caz): \_\_\_\_\_

Nume, prenume \_\_\_\_\_

Funcția \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

**II. Cerințe privind realizarea videoclipului**

- Videoclipul va avea o durată de maximum 90 de secunde.
- Format tehnic: MP4, rezoluție minimă Full HD (1920 × 1080 pixeli pentru format orizontal sau 1080 × 1920 pixeli pentru format vertical). Se recomandă utilizarea formatului vertical (9:16), optim pentru promovarea pe platformele de socializare (Facebook Reels, Instagram Reels, TikTok și YouTube Shorts).
- Videoclipul înscris în concurs va fi publicat pe o platformă online accesibilă (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok sau altă platformă de partajare video), iar în formularul online de înscriere va fi indicat linkul direct către materialul video. Linkul trebuie să permită vizualizarea videoclipului pe toată perioada desfășurării concursului și a procesului de evaluare.
- Videoclipul va fi realizat de utilizatorii sau non-utilizatorii bibliotecii, individual sau în echipă, și va fi înscris în concurs prin intermediul unei biblioteci din cadrul Sistemului Național de Biblioteci.
- Materialul video trebuie să fie original, să reflecte tema concursului „Biblioteca pentru comunitatea mea” și să evidențieze, într-o manieră creativă:
  - rolul bibliotecii în comunitate;
  - promovarea cărții și a lecturii;
  - serviciile și resursele bibliotecii;
  - experiențele de lectură;
  - contribuția bibliotecii la dezvoltarea personală, educațională, culturală și comunitară.
- Videoclipul va include:
  - numele și prenumele autorului/coordonatorului sau membrii echipei de realizare;

- denumirea bibliotecii care înscrie materialul în concurs;
  - menționarea surselor utilizate pentru muzică, imagini, efecte sonore, elemente grafice sau alte materiale care nu aparțin autorilor videoclipului
  - utilizarea licenței Creative Commons (CC) pentru materialele digitale elaborate în cadrul concursului
- Conținutul nu trebuie să conțină mesaje discriminatorii, violente sau neconforme cu normele etice.
  - Este încurajată utilizarea creativă a tehnologiilor digitale și exprimarea autentică prin mijloace artistice și audiovizuale.

### III. Criterii de evaluare

| Nr. | Criterii de evaluare                         | Descriere                                                                                                                         | Puncte de cuantificare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Punctaj maxim | Punctaj acordat |
|-----|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| 1   | Relevanța față de tema videoclipului         | Măsura în care videoclipul reflectă tema „Biblioteca mea” și promovează rolul bibliotecii, lectura și implicarea comunitară.      | a) 9–10 p. – <i>Excelent</i> : Videoclipul reflectă în totalitate tema concursului și promovează într-o manieră clară, convingătoare rolul bibliotecii, lectura și implicarea comunitară.<br>b) 7–8 p. – <i>Foarte bine</i> : Videoclipul reflectă foarte bine tema concursului, evidențiind rolul bibliotecii și importanța lecturii, cu un mesaj bine conturat.<br>c) 5–6 p. – <i>Bine</i> : Videoclipul abordează tema concursului, însă promovarea bibliotecii și a lecturii este doar parțial evidențiată sau insuficient dezvoltată.<br>d) 3–4 p. – <i>Satisfăcător</i> : Videoclipul are o legătură limitată cu tema concursului, iar mesajul privind rolul bibliotecii și al lecturii este neclar sau slab evidențiat.<br>e) 0–2 p. – <i>Insuficient</i> : Videoclipul nu reflectă tema concursului sau promovează într-o măsură foarte redusă rolul bibliotecii, lectura și implicarea comunitară. | 10 p.         |                 |
| 2   | Originalitate și creativitate                | Originalitatea conceptului, abordarea creativă, autenticitatea mesajului și capacitatea de a capta interesul publicului.          | a) 9–10 p. – <i>Excelent</i> : Concept foarte original, abordare inovatoare, mesaj autentic și captivant.<br>b) 7–8 p. – <i>Foarte bine</i> : Concept creativ și bine realizat, cu elemente originale și mesaj atractiv.<br>c) 5–6 p. – <i>Bine</i> : Abordare adecvată, cu unele elemente de creativitate și originalitate.<br>d) 3–4 p. – <i>Satisfăcător</i> : Creativitate limitată, concept previzibil, impact redus asupra publicului.<br>e) 0–2 p. – <i>Insuficient</i> : Lipsă de originalitate, mesaj neclar sau copiat, interes redus pentru public.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10 p.         |                 |
| 3   | Calitatea conținutului și impactul mesajului | Claritatea mesajului, coerența, valoarea educațională și capacitatea videoclipului de a inspira și promova lectura și biblioteca. | a) 9–10 p. – <i>Excelent</i> : Mesaj clar, coerent și convingător, cu o valoare educațională ridicată. Videoclipul inspiră și motivează publicul să descopere biblioteca și lectura.<br>b) 7–8 p. – <i>Foarte bine</i> : Mesaj bine structurat și ușor de înțeles, cu un impact educațional evident și o promovare eficientă a bibliotecii și a lecturii.<br>c) 5–6 p. – <i>Bine</i> : Mesaj clar, însă cu un impact moderat. Conținutul promovează lectura și biblioteca, dar fără un efect deosebit asupra publicului.<br>d) 3–4 p. – <i>Satisfăcător</i> : Mesaj parțial coerent sau insuficient dezvoltat, cu o valoare educațională și un impact limitate.<br>e) 0–2 p. – <i>Insuficient</i> : Mesaj neclar, incoerent sau incomplet, fără impact educațional și fără o promovare relevantă a bibliotecii și a lecturii.                                                                               | 10 p.         |                 |
| 4   | Calitatea tehnică și artistică               | Calitatea imaginii și a sunetului, montajul, ritmul, utilizarea                                                                   | a) 9–10 p. – <i>Excelent</i> : Videoclip realizat la un nivel tehnic și artistic foarte înalt, cu imagine și sunet de calitate, montaj fluent, ritm adecvat și utilizarea creativă a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10 p.         |                 |

|   |                                        |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |  |
|---|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|
|   |                                        | elementelor vizuale și respectarea cerințelor tehnice ale concursului.                                                                                                                                   | elementelor vizuale, respectând integral cerințele tehnice ale concursului.<br>b) 7–8 p. – <i>Foarte bine</i> : Videoclip bine realizat din punct de vedere tehnic și artistic, cu mici imperfecțiuni care nu afectează calitatea generală sau impactul mesajului.<br>c) 5–6 p. – <i>Bine</i> : Videoclip cu o calitate tehnică și artistică satisfăcătoare, dar cu unele deficiențe privind imaginea, sunetul, montajul sau ritmul.<br>d) 3–4 p. – <i>Satisfăcător</i> : Videoclip cu deficiențe tehnice și artistice evidente, care diminuează claritatea mesajului și experiența de vizionare.<br>e) 0–2 p. – <i>Insuficient</i> : Calitate tehnică și artistică necorespunzătoare, cu probleme majore de imagine, sunet, montaj sau nerespectarea cerințelor tehnice, care afectează semnificativ evaluarea materialului.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |  |
| 5 | Respectarea regulamentului concursului | Videoclipul respectă integral cerințele regulamentului privind durata, formatul tehnic, originalitatea conținutului, indicarea surselor utilizate, respectarea normelor etice și a drepturilor de autor. | a) 9–10 p. – <i>Excelent</i> : Videoclipul respectă integral cerințele regulamentului privind durata, formatul tehnic, originalitatea conținutului, indicarea surselor utilizate, respectarea normelor etice și a drepturilor de autor.<br>b) 7–8 p. – <i>Foarte bine</i> : Videoclipul respectă în mare parte cerințele regulamentului, fiind identificate doar mici omisiuni de natură formală, care nu afectează calitatea și conformitatea generală a materialului.<br>c) 5–6 p. – <i>Bine</i> : Videoclipul respectă principalele cerințe ale regulamentului, însă prezintă unele abateri sau elemente incomplete privind aspectele tehnice, documentarea surselor sau alte cerințe obligatorii.<br>d) 3–4 p. – <i>Satisfăcător</i> : Videoclipul respectă parțial cerințele regulamentului, fiind constatate mai multe neconformități care influențează calitatea și evaluarea materialului.<br>e) 0–2 p. – <i>Insuficient</i> : Videoclipul nu respectă cerințele esențiale ale concursului privind durata, formatul tehnic, normele etice sau drepturile de autor, iar neconformitățile afectează semnificativ eligibilitatea materialului. | 10 p. |  |
|   | Total                                  |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 50    |  |

Punctaj total acordat: \_\_\_\_\_ / 50 puncte

Data evaluării: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2026

Numele și prenumele membrului juriului: \_\_\_\_\_

Etapa concursului:

☐ Raională ☐ Municipală ☐ Națională

Semnătura membrului juriului: \_\_\_\_\_

Observații / Recomandări (opțional):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Fișa de evaluare a concursului „Cel mai original videoclip: Citesc ca să cunosc”

Link formular de înscriere pentru participare la etapa națională  
<https://forms.gle/9HVDfzh4Zd26LNL7>

### I. Informații generale privind participarea la concurs

Biblioteca participantă la concurs:

---

(denumirea oficială a bibliotecii, adresa, telefon, e-mail)

Titlul videoclipului: \_\_\_\_\_

Autorul / Echipa de realizare a videoclipului: \_\_\_\_\_

Numele și prenumele participantului / participanților: \_\_\_\_\_

Vârsta participantului / participanților: \_\_\_\_\_

Ocupația (elev, student, angajat, pensionar etc.): \_\_\_\_\_

Coordonator (bibliotecar responsabil, după caz): \_\_\_\_\_

Nume, prenume \_\_\_\_\_

Funcția \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

### II. Cerințe privind realizarea videoclipului

- Videoclipul va avea o durată de maximum 90 de secunde.
- Format tehnic: MP4, rezoluție minimă Full HD (1920 × 1080 pixeli pentru format orizontal sau 1080 × 1920 pixeli pentru format vertical). Se recomandă utilizarea formatului vertical (9:16), optim pentru promovarea pe platformele de socializare (Facebook Reels, Instagram Reels, TikTok și YouTube Shorts).
- Videoclipul înscris în concurs va fi publicat pe o platformă online accesibilă (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok sau altă platformă de partajare video), iar în formularul online de înscriere va fi indicat linkul direct către materialul video. Linkul trebuie să permită vizualizarea videoclipului pe toată perioada desfășurării concursului și a procesului de evaluare.
- Videoclipul va fi realizat de utilizatorii sau non-utilizatorii bibliotecii, individual sau în echipă, și va fi înscris în concurs prin intermediul unei biblioteci din cadrul Sistemului Național de Biblioteci.
- Materialul video trebuie să fie original, să reflecte tema concursului „Citesc ca să cunosc” și să evidențieze, într-o manieră creativă:
  - importanța lecturii în viața de zi cu zi;
  - lectura ca sursă de cunoaștere și dezvoltare personală;
  - impactul cărților asupra formării valorilor și competențelor;
  - experiențe personale de lectură și recomandări de carte;
  - rolul bibliotecii în promovarea lecturii și accesului la cunoaștere.

Videoclipul va include:

- numele și prenumele autorului/coordonatorului sau membrilor echipei;
- denumirea bibliotecii care înscrie materialul în concurs;
- menționarea surselor utilizate pentru muzică, imagini, efecte sonore, elemente grafice sau alte materiale care nu aparțin autorilor videoclipului;
- utilizarea licenței Creative Commons (CC) pentru materialele digitale elaborate în cadrul concursului.

- Conținutul nu trebuie să conțină mesaje discriminatorii, violente sau neconforme cu normele etice.
- Este încurajată utilizarea creativă a tehnologiilor digitale și exprimarea autentică prin mijloace artistice și audiovizuale.

### III. Criterii de evaluare

| Nr. | Criterii de evaluare                                | Descriere                                                                                                                                                    | Puncte de cuantificare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Punctaj maxim | Punctaj acordat |
|-----|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| 1   | <b>Relevanța față de tema videoclipului</b>         | Măsura în care videoclipul reflectă tema „Citesc ca să cunosc” și evidențiază lectura ca instrument de cunoaștere, dezvoltare personală și acces la cultură. | <p>a) 9–10 p. – <i>Excelent</i>: Videoclipul reflectă integral tema concursului și transmite într-o manieră clară, convingătoare importanța lecturii pentru cunoaștere și dezvoltare.</p> <p>b) 7–8 p. – <i>Foarte bine</i>: Tema este foarte bine abordată, iar mesajul privind rolul lecturii este clar și bine conturat.</p> <p>c) 5–6 p. – <i>Bine</i>: Tema este abordată, însă legătura dintre lectură și cunoaștere este doar parțial evidențiată.</p> <p>d) 3–4 p. – <i>Satisfăcător</i>: Legătura cu tema este limitată, iar mesajul privind lectura este insuficient dezvoltat.</p> <p>e) 0–2 p. – <i>Insuficient</i>: Videoclipul nu reflectă tema concursului.</p> | <b>10 p.</b>  |                 |
| 2   | <b>Originalitate și creativitate</b>                | Originalitatea conceptului, abordarea creativă, autenticitatea mesajului și capacitatea de a capta interesul publicului.                                     | <p>a) 9–10 p. – <i>Excelent</i>: Concept foarte original, abordare inovatoare, mesaj autentic și captivant.</p> <p>b) 7–8 p. – <i>Foarte bine</i>: Concept creativ și bine realizat, cu elemente originale și mesaj atractiv.</p> <p>c) 5–6 p. – <i>Bine</i>: Abordare adecvată, cu unele elemente de creativitate și originalitate.</p> <p>d) 3–4 p. – <i>Satisfăcător</i>: Creativitate limitată, concept previzibil, impact redus asupra publicului.</p> <p>e) 0–2 p. – <i>Insuficient</i>: Lipsă de originalitate, mesaj neclar sau copiat, interes redus pentru public.</p>                                                                                               | <b>10 p.</b>  |                 |
| 3   | <b>Calitatea conținutului și impactul mesajului</b> | Claritatea mesajului, coerența, valoarea educațională și capacitatea videoclipului de a inspira interesul pentru lectură și cunoaștere.                      | <p>a) 9–10 p. – <i>Excelent</i>: Mesaj clar, coerent și inspirațional. Videoclipul motivează publicul să citească și evidențiază convingător beneficiile lecturii.</p> <p>b) 7–8 p. – <i>Foarte bine</i>: Mesaj bine structurat, cu impact educațional și motivațional evident.</p> <p>c) 5–6 p. – <i>Bine</i>: Mesaj clar, însă cu impact moderat asupra publicului.</p> <p>d) 3–4 p. – <i>Satisfăcător</i>: Mesaj parțial dezvoltat, cu valoare educațională limitată.</p> <p>e) 0–2 p. – <i>Insuficient</i>: Mesaj neclar, incoerent sau fără impact educațional.</p>                                                                                                       | <b>10 p.</b>  |                 |

|   |                                        |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |  |
|---|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| 4 | Calitatea tehnică și artistică         | Calitatea imaginii și a sunetului, montajul, ritmul, utilizarea elementelor vizuale și respectarea cerințelor tehnice ale concursului.                                                                   | <p>a) 9–10 p. – <i>Excelent</i>: Videoclip realizat la un nivel tehnic și artistic foarte înalt, cu imagine și sunet de calitate, montaj fluent, ritm adecvat și utilizarea creativă a elementelor vizuale, respectând integral cerințele tehnice ale concursului.</p> <p>b) 7–8 p. – <i>Foarte bine</i>: Videoclip bine realizat din punct de vedere tehnic și artistic, cu mici imperfecțiuni care nu afectează calitatea generală sau impactul mesajului.</p> <p>c) 5–6 p. – <i>Bine</i>: Videoclip cu o calitate tehnică și artistică satisfăcătoare, dar cu unele deficiențe privind imaginea, sunetul, montajul sau ritmul.</p> <p>d) 3–4 p. – <i>Satisfăcător</i>: Videoclip cu deficiențe tehnice și artistice evidente, care diminuează claritatea mesajului și experiența de vizionare.</p> <p>e) 0–2 p. – <i>Insuficient</i>: Calitate tehnică și artistică necorespunzătoare, cu probleme majore de imagine, sunet, montaj sau nerespectarea cerințelor tehnice, care afectează semnificativ evaluarea materialului.</p>                                                                                                                                  | 10 p.     |  |
| 5 | Respectarea regulamentului concursului | Videoclipul respectă integral cerințele regulamentului privind durata, formatul tehnic, originalitatea conținutului, indicarea surselor utilizate, respectarea normelor etice și a drepturilor de autor. | <p>a) 9–10 p. – <i>Excelent</i>: Videoclipul respectă integral cerințele regulamentului privind durata, formatul tehnic, originalitatea conținutului, indicarea surselor utilizate, respectarea normelor etice și a drepturilor de autor.</p> <p>b) 7–8 p. – <i>Foarte bine</i>: Videoclipul respectă în mare parte cerințele regulamentului, fiind identificate doar mici omisiuni de natură formală, care nu afectează calitatea și conformitatea generală a materialului.</p> <p>c) 5–6 p. – <i>Bine</i>: Videoclipul respectă principalele cerințe ale regulamentului, însă prezintă unele abateri sau elemente incomplete privind aspectele tehnice, documentarea surselor sau alte cerințe obligatorii.</p> <p>d) 3–4 p. – <i>Satisfăcător</i>: Videoclipul respectă parțial cerințele regulamentului, fiind constatate mai multe neconformități care influențează calitatea și evaluarea materialului.</p> <p>e) 0–2 p. – <i>Insuficient</i>: Videoclipul nu respectă cerințele esențiale ale concursului privind durata, formatul tehnic, normele etice sau drepturile de autor, iar neconformitățile afectează semnificativ eligibilitatea materialului.</p> | 10 p.     |  |
|   | <b>Total</b>                           |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>50</b> |  |

Punctaj total acordat: \_\_\_\_\_ / 50 puncte

Data evaluării: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2026

Numele și prenumele membrului juriului: \_\_\_\_\_

Etapă concursului: ☐ Raională ☐ Municipală ☐ Națională

Semnătura membrului juriului: \_\_\_\_\_

Observații / Recomandări (opțional): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**MODEL**  
**PROCES-VERBAL AL ȘEDINȚEI JURIULUI**  
*privind evaluarea și desemnarea câștigătorilor*

Denumirea instituției/centrului biblioteconomic național/raional/municipal/departamental

---

Etape: ☐ Raională ☐ Municipală ☐ Departamentală ☐ Națională

Data și locul desfășurării ședinței:

---

Juriul constituit pentru evaluarea concursurilor naționale din cadrul Programului Național LecturaCentral, ediția a IX-a, 2026, s-a întrunit în ședință în vederea examinării și evaluării dosarelor înscrise în concurs, în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și desfășurare a concursurilor naționale în cadrul Programului Național LecturaCentral, ediția a IX-a, 2026.

Componenta juriului:

| Nr. | Nume, prenume | Funcția |
|-----|---------------|---------|
| 1   |               |         |
| 2   |               |         |
| 3   |               |         |
| 4   |               |         |
| 5   |               |         |

Ordinea de zi:

1. Verificarea eligibilității și completitudinii dosarelor prezentate.
2. Evaluarea participanților conform criteriilor prevăzute în fișa de evaluare aferentă concursului.
3. Stabilirea punctajelor finale și a clasamentului.
4. Desemnarea câștigătorilor.

Rezultatele evaluării:

| Nr. | Concursul                                                            | Participant / Biblioteca | Localitatea | Punctaj total | Locul | Decizia juriului |
|-----|----------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|---------------|-------|------------------|
| 1   | „Cel mai original proiect/program de promovare a cărții și lecturii” |                          |             |               |       |                  |
|     |                                                                      |                          |             |               |       |                  |
|     |                                                                      |                          |             |               |       |                  |
|     | „Cel mai activ cititor”, categoria I                                 |                          |             |               |       |                  |
|     |                                                                      |                          |             |               |       |                  |
|     |                                                                      |                          |             |               |       |                  |
|     | Cel mai activ cititor, categoria II                                  |                          |             |               |       |                  |
|     |                                                                      |                          |             |               |       |                  |
|     |                                                                      |                          |             |               |       |                  |
|     | Cel mai activ cititor, categoria III                                 |                          |             |               |       |                  |
|     |                                                                      |                          |             |               |       |                  |
|     |                                                                      |                          |             |               |       |                  |

|  |                                                                       |  |  |  |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  | Cel mai original videoclip:<br>„Biblioteca pentru comunitatea<br>mea” |  |  |  |  |  |
|  |                                                                       |  |  |  |  |  |
|  |                                                                       |  |  |  |  |  |
|  | Cel mai original videoclip: „Citesc<br>ca să cunosc”                  |  |  |  |  |  |
|  |                                                                       |  |  |  |  |  |
|  |                                                                       |  |  |  |  |  |

Hotărârea juriului:

În urma examinării și evaluării dosarelor/juriul HOTĂRĂȘTE:

1. Se desemnează câștigător/câștigători ai etapei \_\_\_\_\_

2. Se stabilește următorul clasament:

\_\_\_\_\_

3. Pentru etapa națională, se înaintează/confirmă participantul/participanții:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Se recomandă acordarea următoarelor mențiuni:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

În cazul etapei teritoriale/municipale/departamentale, procesul-verbal se transmite online, prin intermediul formularului online de înscriere la etapa națională, împreună cu dosarul/dosarele selectate și fișele de evaluare completate.

În cazul etapei naționale, prezentul proces-verbal consemnează rezultatele finale ale evaluării, punctajele acordate, clasamentul final și hotărârile juriului privind desemnarea câștigătorului/câștigătorilor.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Președintele juriului

\_\_\_\_\_  
nume/prenume

\_\_\_\_\_  
semnătura

Vicepreședintele juriului

\_\_\_\_\_  
nume/prenume

\_\_\_\_\_  
semnătura

Secretarul juriului

\_\_\_\_\_  
nume/prenume

\_\_\_\_\_  
semnătura

Membrii juriului

\_\_\_\_\_  
nume/prenume

\_\_\_\_\_  
semnătura

\_\_\_\_\_  
nume/prenume

\_\_\_\_\_  
semnătura

\_\_\_\_\_  
nume/prenume

\_\_\_\_\_  
semnătura

\_\_\_\_\_  
nume/prenume

\_\_\_\_\_  
semnătura

**Notă:** Modelul poate fi utilizat pentru etapa raională, municipală, departamentală și națională. Punctajele înscrise în procesul-verbal trebuie să corespundă fișelor de evaluare completate. În cazul în care doi sau mai mulți participanți obțin același punctaj, juriul va consemna în procesul-verbal modul de departajare și motivarea hotărârii.